



2019

RAPPORT PREMIER TECH



2019

RAPPORT PREMIER TECH

SOMMAIRE

- 11** La marque Premier Tech
- 12** L'histoire de la marque Premier Tech
- 14** Faire rayonner la marque
- 16** Nourrir. Protéger. Améliorer.
- 22** Contribuer à la vie des gens, des entreprises, des collectivités
- 26** Revue annuelle
- 32** Équipe Leadership
- 36** Conseil d'administration
- 38** Revue financière

EN คน PESSOAS PERSONE
लोगो PASSION PEOPLE
MENSEN คน PESSOAS PER
MENSCHEN लोगो PASSION
PERSONAS MENSEN คน F
PERSONE MENSCHEN लोगो
N PEOPLE PERSONAS MEN
PESSOAS PERSONE MENSCH
PASSION PEOPLE PERSONE
SEN คน PESSOAS PERSONI
लोगो PASSION PEOPLE PI
MENSEN คน PESSOAS PE
MENSCHEN लोगो PASSION P
PERSONAS MENSEN @11



Thiago Sousa • SOUT2. Jundiaí, São Paulo, BRÉSIL

TECH
NOLOGY
GIVES

**PASSION ET
TECHNOLOGIES**

**POUR FAIRE LA
DIFFÉRENCE**



Faire la différence, voilà comment Premier Tech se distingue. Une équipe unique propulsée par une passion commune, celle d'offrir des solutions qui contribueront positivement à la vie des gens, des entreprises et des collectivités.

Chez Premier Tech, Passion et Technologies s'unissent de façon durable et transformatrice pour donner vie à des produits et services qui aident à nourrir, à protéger et à améliorer notre planète.

Au cœur de notre promesse réside l'engagement de créer des solutions durables permettant de cultiver des jardins sains et florissants, d'augmenter le rendement des cultures, d'améliorer l'efficacité d'installations manufacturières, de traiter et recycler l'eau et bien plus encore puisque nous ne cesserons simplement jamais d'innover.

We are Premier Tech

Passion et Technologies pour faire la différence

L'HISTOIRE DE LA MARQUE PREMIER TECH

Quelle est l'importance d'une marque et à quoi sert-elle? Bien exécutée, elle sert de lien unifiant et de vecteur pour se raconter. Elle campe une identité facile à reconnaître pour réitérer qui l'on est et ce que l'on fait. Elle incarne la promesse qui unit les diverses composantes d'une organisation avec ses produits et services en un tout cohérent et cohésif. L'histoire de la marque Premier Tech se veut le reflet de ce qui anime nos équipiers au quotidien, le résultat d'un effort collectif qui s'appuie sur plus d'un siècle de continuité pour créer des produits et services qui aident à nourrir, à protéger et à améliorer notre planète.

Dès le début de notre réflexion, nous avons délibérément placé la barre très haut en quête d'un tout intemporel reflétant clairement notre passé, notre présent et notre avenir. Avec l'ambition de renouveler et donner voix à l'image d'une marque solidement enracinée dans près d'un siècle d'histoire, mais résolument tournée vers un avenir au potentiel infini, nous devons formuler une promesse forte et cohésive qui transcenderait nos différentes activités, se faisant locale partout où nous sommes présents. En adéquation avec les liens qui nous unissent à nos partenaires, clients et collectivités.

Propulsés par le désir de maîtriser notre destinée, trait de caractère inhérent de notre Culture, et pleinement conscients du défi qui nous attendait, nous avons formé une équipe interne secondée de l'agence de marque BrandBourg. De la base, nous avons ratissé large, explorant les nombreuses facettes de notre entreprise pour mettre le doigt sur les éléments clés, ceux qui nous définissent et nous distinguent depuis près d'un siècle. Non pas dans le but de se réinventer, mais bien celui de donner vie à ces éléments afin d'exprimer pleinement – et de manière totalement assumée – notre identité.

Cette passion qui nous anime depuis plus de 95 ans – passion pour nos activités, nos produits et services et nos clients a rapidement émergé. S'exprimant parfois discrètement, mais souvent de façon à redéfinir nos industries, ce désir de faire la différence par la maîtrise de nos technologies s'est naturellement positionné au cœur de qui nous sommes. Ensemble, Passion et Technologies s'unissent de manière durable et transformatrice, de manière jamais imaginée au départ.

Voilà le cœur même de notre identité. Voilà qui nous sommes depuis plus de 95 ans.

WE ARE PREMIER TECH

**PASSION ET TECHNOLOGIES
POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE**



FAIRE RAYONNER LA MARQUE

Dans la foulée du positionnement de la promesse de la marque PT s'inscrivait l'actualisation de notre identité visuelle. Nous voulions que cette évolution de notre logo soit en continuité avec nos origines, tout en recherchant un renouvellement profond s'appuyant sur des notions de solidité, stabilité, cohérence et de nature intemporelle. Le nouveau logo PT concrétise ainsi notre histoire de marque, portée par la Passion et les Technologies qui, depuis plus de 95 ans, font la différence dans la vie des gens, des entreprises et des collectivités.

NOURRIR

Alimenter une population croissante, tout autour du globe de manière durable et respectueuse des générations à venir à travers l'ensemble des équipes PT. Créer des solutions technologiques pour les industries agroalimentaires et assurer la disponibilité des ressources en eau. Voilà notre motivation.

**NOURRIR
PROTÉGER
AMÉLIORER**

Une idée. Trois mots. Un tout unique et intimement lié pour capturer l'essence même de Premier Tech: allier Passion et Technologies pour créer des produits et services qui aident à nourrir, à protéger et à améliorer notre planète.

PROTÉGER

Animés par une passion profonde et une diversité d'expertise hors du commun, nous avons à cœur de permettre la création de milieux de vie à la fois attrayants et sûrs pour tous – individus, entreprises et collectivités. De protéger les ressources en eau, les récoltes, la chaîne alimentaire en plus d'assurer la sécurité des installations manufacturières. De protéger la vie tout en maintenant le rythme, sans jamais compromettre notre planète, la Terre. C'est aussi ça Premier Tech.



AMÉLIORER

Innové, remettre en question les paradigmes, surprendre, collaborer proactivement afin d'accompagner au quotidien les individus, entreprises et collectivités – voilà à quoi carbure notre équipe. D'un jardin fleuri à une usine agroalimentaire en passant par les berges d'un lac ou une serre de production de légumes – notre engagement demeure le même: être un partenaire fiable à chaque étape de votre projet. Notre promesse depuis près d'un siècle.

**NOURRIR
PROTÉGER
AMÉLIORER**

Faire la différence – de mille et une façons – par la force et l'union de notre Passion et de nos Technologies.

Passion et Technologies pour faire la différence



Naturel et fragile, le Parc provincial Sandbanks est unique au monde et se doit d'être bien protégé pour les générations à venir. Le biofiltre Ecoflo® protège l'environnement. Une technologie unique de grande portée conçue pour des milieux restreints et sensibles!»



— **DON BUCHOLTZ**
Surintendant
Parc provincial Sandbanks
Picton, Ontario, CANADA



Repoussant toutes les frontières, Premier Tech a mis en valeur l'ingéniosité de la nature pour créer des solutions qui ont permis d'améliorer nos rendements de culture. Nous n'aurions pu trouver meilleur partenaire!»



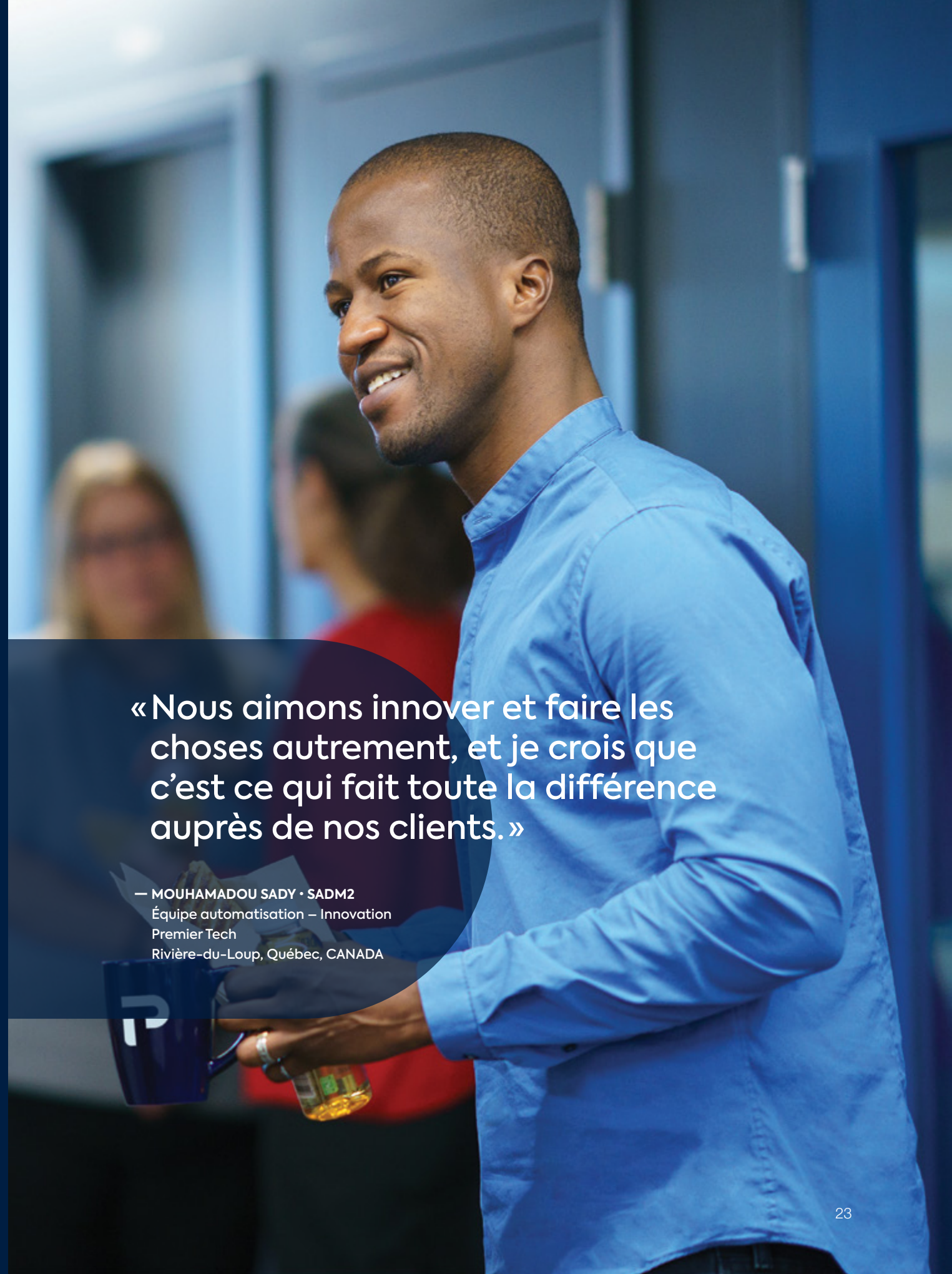
— **CRAIG DAVIDSON**
Président et associé fondateur
Taurus Agricultural Marketing
Calgary, Alberta, CANADA



Premier Tech s'est démarquée sur toute la ligne! En termes de création de valeur, mais aussi en termes de coûts. Nous cherchions une solution sur mesure et Premier Tech l'avait dans sa manche – ça, et bien plus!»



— **MICHELLE CLARK**
Directrice, planification et analyse stratégiques
Lifeline Foods
St. Joseph, Missouri, ÉTATS-UNIS



«Nous aimons innover et faire les choses autrement, et je crois que c'est ce qui fait toute la différence auprès de nos clients.»

— **MOUHAMADOU SADY · SADM2**
Équipe automatisation – Innovation
Premier Tech
Rivière-du-Loup, Québec, CANADA

PREMIERTECH.COM

Découvrez notre nouveau site web et comment
nous donnons vie à la marque PT



REVUE ANNUELLE

Équipiers, Campus Premier Tech, Rivière-du-Loup, CANADA

SOMMAIRE

- 28** Bâtir l'avenir en équipe
- 39** L'exercice 2019, sous le signe de la croissance
- 40** Énoncés prospectifs
- 41** Facteurs externes à prendre en considération
- 42** Résultats d'exploitation
- 44** Faits saillants financiers
- 56** Financement et perspectives
- 60** Auditeurs
- 61** Principaux partenaires financiers

BÂTIR L'AVENIR EN ÉQUIPE



« La première année d'un plan stratégique est toujours décisive. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour démarrer avec vélocité. »

— JEAN BÉLANGER • BELJ

Dans l'ensemble, l'exercice 2019 s'est avéré très positif pour Premier Tech. À l'aube de l'exercice 2020, nous pouvons être fiers de nos efforts et réalisations de la dernière année, la toute première de notre plan stratégique VISION 2023. Grâce aux efforts communs de nos équipiers, nous avons enregistré un chiffre d'affaires record au cours de l'exercice 2019. Alors que la demande pour les produits et services PT continuait d'augmenter, nos équipes ont répondu avec énergie et conviction pour respecter nos engagements et faire la différence pour nos clients de par le monde, rendant possible une autre année de croissance au-delà de 10%. Une telle croissance, conjuguée à celle des dernières années, a toutefois mis certains de nos processus et systèmes à dure épreuve. Ceux-ci et plusieurs autres sont d'ailleurs en pleine révision et redéploiement afin de mieux refléter l'étendue de

nos activités. Le tout a toutefois eu un impact sur nos marges d'exploitation et nos résultats financiers. À la lumière de nos carnets de commandes en forte progression pour l'exercice 2020, nous envisageons l'avenir avec optimisme et maintenons la cadence vers l'avant.

Les 18 derniers mois ont vu des efforts importants consacrés au repositionnement de la marque Premier Tech. Ainsi, l'histoire de notre marque de même que l'écosystème de ses marques de produits ont été redéfinis, sans oublier la signature visuelle du logo. Le fruit de ce travail a été présenté aux équipiers le 20 mars, et lancé à l'externe le 30 mai dernier.

RÉSULTATS FINANCIERS: DES SOMMETS HISTORIQUES

Premier Tech a réalisé un chiffre d'affaires de 882,7 M\$ pour l'exercice financier clôturé le 2 mars 2019, soit une augmentation de 89,1 M\$ (11,2%) par rapport à l'exercice précédent. Encore une fois, la croissance organique a représenté la majeure partie de cette progression, avec un taux de 8,2% équivalant à près de 65,2 M\$. Les 23,9 M\$ additionnels provenant des acquisitions. Pour les cinq derniers exercices, la croissance organique s'élève à 227 M\$, soit plus de 45 M\$ par année en moyenne, et la croissance par acquisition à 131 M\$ pour une moyenne d'environ 26 M\$ par année. La croissance soutenue des dernières années se traduit par un taux de croissance annuel composé de 11% pour la période de cinq ans terminée le 2 mars 2019.

Le BAIIA pour l'exercice 2019 s'est établi à 77,7 M\$, une hausse de 6,5 M\$ (9,1%) par rapport à l'exercice 2018. Malgré cette progression, la marge du BAIIA a légèrement reculé (8,8%), ce qui s'explique en bonne partie par les investissements réalisés pour augmenter notre capacité manufacturière et réorganiser les systèmes et processus, ainsi que par l'impact de l'intégration au cours de l'exercice 2019 des diverses acquisitions réalisées à l'exercice 2018. Ces actions sont cruciales dans nos efforts continus pour améliorer notre expérience client, alors que nous poursuivons l'évolution de nos systèmes, processus et outils en concordance avec notre dimension et internationalisation, et ce afin d'assurer une croissance durable, tout en améliorant notre performance financière.

L'ÉQUIPE PT EN PLEINE EXPANSION

L'exercice 2019 s'est également montré très actif en matière d'acquisitions, avec cinq transactions et la conclusion d'une alliance stratégique clé. Comme toujours, ces transactions portent deux objectifs fondamentaux : d'une part, renforcer notre rôle de partenaires dans le succès de nos clients en leur offrant un meilleur service et accompagnement, et d'autre part, servir de vecteur pour alimenter notre croissance organique.

Améliorer notre expérience client ne se résume pas à proposer de meilleurs produits et services. Il s'agit aussi de consolider nos processus et plateformes internes pour accompagner notre promesse de marque. Deux des acquisitions qu'a réalisées notre Groupe Équipements Industriels – soit celles de SWABO, fabricant de composantes d'acier basé aux Pays-Bas, et d'AMD, société québécoise spécialisée en automatisation et en robotique – nous feront avancer en ce sens, en améliorant l'intégration de la chaîne d'approvisionnement en Europe et en consolidant nos capacités en ingénierie de conception ici même au Québec.

Comme toujours, PT s'intéresse aux entreprises qui enrichissent son offre de produits et technologies, ou encore qui donnent accès à de nouveaux segments de marché et à de nouvelles régions.

Deux bons exemples de cette stratégie : l'arrivée de la société française TerreauxSTAR dans notre Groupe Horticulture et Agriculture, et l'intégration de Kockums Bulk Systems, entreprise australienne spécialisée en équipement pour l'emballage et la manutention en vrac, dans notre Groupe Équipements Industriels.

L'acquisition de Manevco, une autre firme québécoise, jouera également un rôle clé dans la stratégie numérique de PT. L'accélération numérique compte parmi les pierres angulaires de la VISION 2023, et l'équipe de Manevco est forte d'une longue expérience et d'une solide réputation dans ce domaine au Québec, mais aussi en France et aux États-Unis. Maintenant intégrée à Premier Tech Digital, Manevco propulsera notre croissance dans le segment de la fabrication intelligente et profitera de fortes synergies avec nos diverses verticales d'affaires.

Au chapitre des partenariats, l'alliance stratégique avec l'entreprise allemande Petkus s'ajoute à une longue série de collaborations d'affaires qui ont contribué à affermir et à stimuler la croissance de PT au fil des ans. Avec ce partenariat, notre Groupe Équipements Industriels en Amérique du Nord acquiert un riche éventail de systèmes de conditionnement à la fine pointe pour semences et céréales.



Cette année plus que jamais, Premier Tech a investi les capitaux nécessaires pour garantir l'adéquation de son réseau et de ses installations manufacturières avec son plan stratégique et ses ambitions mondiales.»

— MARTIN NOËL • NOEM

INVESTIR DANS LA VISION 2023

Chaque année, nous investissons dans des usines du monde entier pour répondre à la demande et maintenir notre productivité ainsi que notre compétitivité. À l'exercice 2019, nous avons réalisé des investissements importants dans nos installations de Caraquet, au Nouveau-Brunswick, et de Mattaponi, en Virginie, pour augmenter la capacité de ces usines et y introduire des technologies de fabrication à la fine pointe de la technologie. Nous sommes très fiers, par ailleurs, de l'usine et des bureaux inaugurés à Jundiá, au Brésil, un projet phare qui ancre notre présence en Amérique du Sud, ainsi que du hall d'assemblage que nous avons aménagé dans l'une des deux usines du Groupe Équipements Industriels à Rivière-du-Loup. Ces deux derniers projets ont représenté à eux seuls plus de 6,5 M\$ d'investissements.

Nous avons de plus consolidé la présence du Groupe Horticulture et Agriculture en Europe avec l'inauguration de son siège administratif à Vivy, en France. Nous avons aussi ajouté plus de 70 000 pi² d'espaces de bureaux au Campus PT, à Rivière-du-Loup, Québec. Ces projets ont été conçus selon un modèle architectural propre à Premier Tech, permettant ainsi de faire vivre notre Culture dans nos environnements de travail, où qu'ils soient situés. Nous parlons ici d'investissements qui s'élèvent à plus de 16 M\$.

Semble-t-il que nous ne sommes pas les seuls à apprécier le soin que nous portons à la création d'espaces de travail inspirants pour nos équipiers. L'Ordre des architectes du Québec a sélectionné notre projet du Campus PT à Rivière-du-Loup pour son prix d'excellence 2019 dans la catégorie des bâtiments administratifs. Chapeau aux équipes de design architectural et intérieur pour leur grande créativité et leur superbe travail.

Bien sûr, nous ne pouvons parler d'investissements pour l'avenir sans mentionner les efforts constants en Innovation, Recherche et Développement (IR&D) et en formation. Ces sphères restent prioritaires pour PT, car elles forment la base même de notre capacité à créer de la valeur pour nos clients, nos partenaires et nos collectivités, par des produits et des services novateurs qui alimentent notre croissance organique soutenue au fil des ans. D'ailleurs, Owens Corning a salué les contributions de notre Groupe Équipements Industriels en le nommant « fournisseur novateur de l'année » en 2018.

S'ATTAQUER DE FRONT AUX DÉFIS DU RECRUTEMENT

Comme beaucoup d'entreprises au Québec, nous devons composer avec le resserrement du marché du travail. En tant qu'entreprise globale, dont le Siège mondial n'est pas situé dans un grand centre, nous avons toujours dû être proactifs dans nos démarches de recrutement. C'est ce que nous avons fait encore cette année, avec des initiatives comme la Tournée d'embauche Premier Tech qui a sillonné la province

pour rencontrer des candidats potentiels et faire connaître les nombreuses possibilités de carrière chez PT. Plus le temps avance et plus nous étendons aussi nos recherches au-delà des frontières canadiennes, pour dénicher les meilleurs talents où qu'ils se trouvent et ainsi ajouter à la riche diversité qui anime notre équipe mondiale.



Attirer les meilleurs talents au Campus PT de Rivière-du-Loup fait depuis toujours partie de notre modèle d'affaires. Longtemps, nous avons recruté à Québec et Montréal. Maintenant, nous accueillons des équipiers des États-Unis, de l'Europe, de l'Afrique du Nord... Bref, de partout.»

— LINE C. LAMARRE • LAML

EXERCICE 2020 : UNE ANNÉE QUI PROMET

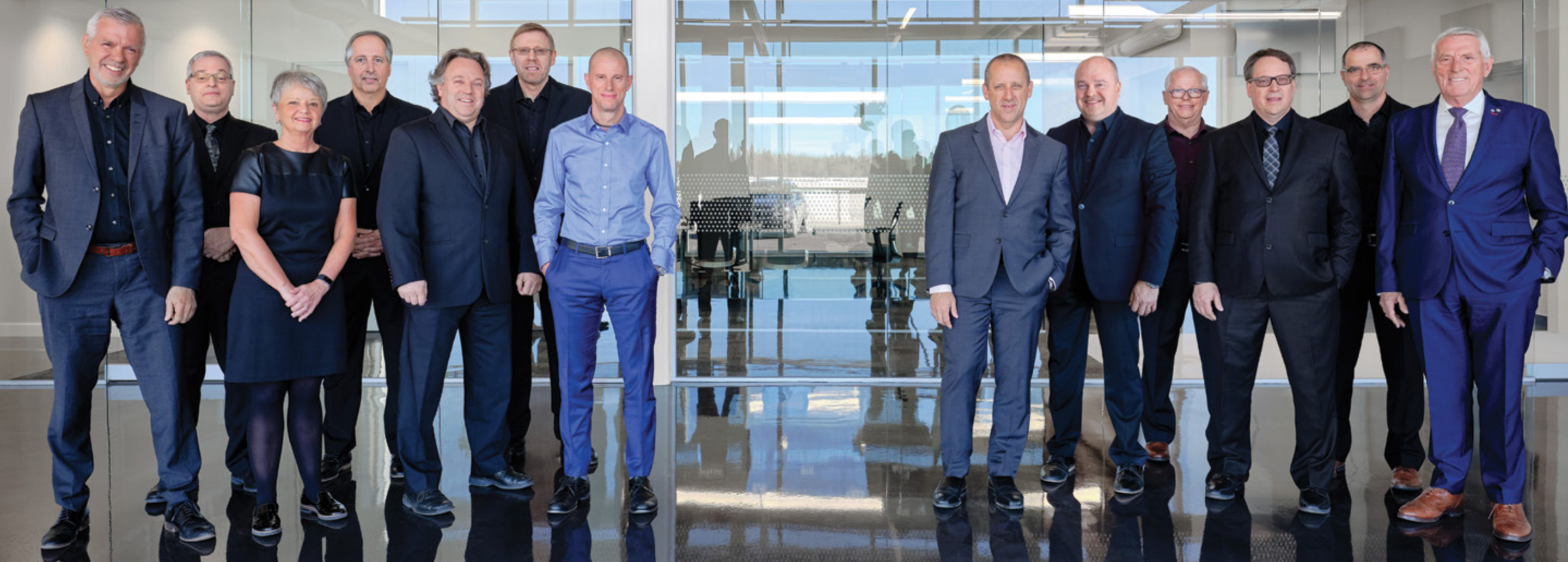
Nous débutons l'exercice 2020 avec confiance et énergie. D'abord, nous anticipons positivement la portée et l'impact de nos dernières acquisitions sur notre performance globale combinés aux retombées du repositionnement de la marque PT et son interaction avec nos marques fortes de produits. Nous avons lancé par ailleurs un nouveau site web pour mieux connecter avec nos clients et nos collaborateurs, une stratégie clé pour notre croissance.

Nous accélérons aussi la revue et mise à jour de plusieurs de nos systèmes et processus pour optimiser l'efficacité de nos opérations, accélérer l'intégration de nos acquisitions et favoriser la croissance durable de notre entreprise.

Comme l'an dernier, nous assurerons l'équilibre entre ces initiatives et le besoin de mener l'année courante à bien autant en termes de revenus que de performance financière, en garantissant le service et l'engagement unique que les clients en sont venus à attendre de Premier Tech. Si nous entamons l'exercice 2020 en très bonne situation financière, c'est en grande partie grâce à l'engagement et au dévouement de nos 4 500 équipiers et à la fidélité de nos clients aux quatre coins de la planète. C'est de la passion des équipiers que dépendent la pérennité et la croissance de notre entreprise, et nous sommes fiers d'entamer ensemble une nouvelle année de réalisations.

— L'ÉQUIPE LEADERSHIP DE PREMIER TECH

ÉQUIPE LEADERSHIP



ÉQUIPE LEADERSHIP

BERNARD BÉLANGER

Président du conseil
Chef de la direction

YVES GOUDREAU

Vice-président
Développement corporatif

MICHEL NOREAU

Vice-président principal
Systèmes d'information
et approvisionnement

MARTIN PELLETIER

Président
Groupe Horticulture et Agriculture

JEAN BÉLANGER

Président
Chef de l'exploitation

LINE C. LAMARRE

Vice-présidente principale
Développement organisationnel

GERMAIN OUELLET

Vice-président principal
Ressources humaines
Secrétaire de la Société

PIERRE TALBOT

Vice-président principal
Innovation

JEAN-PIERRE BÉRUBÉ

Vice-président
Infrastructures

MARTIN NOËL

Vice-président principal
Chef de la direction financière

HENRI OUELLET

Président
Groupe Technologies Environnementales

WILHELM BIELERT

Vice-président
Chef de la stratégie digitale

ANDRÉ NOREAU

Président
Groupe Équipements Industriels

Pages précédentes, de gauche à droite : Pierre Talbot, Jean-Pierre Bérubé, Line C. Lamarre, Yves Goudreau, Martin Noël, Wilhelm Bielert, Jean Bélangier, André Noreau, Henri Ouellet, Germain Ouellet, Michel Noreau, Martin Pelletier et Bernard Bélangier



CONSEIL D'ADMINISTRATION

BERNARD BÉLANGER ▲

La Pocatière, Québec

Président du conseil
Chef de la direction
Premier Tech

JEAN BÉLANGER

Notre-Dame-du-Portage, Québec

Président
Chef de l'exploitation
Premier Tech

HON. MARTIN CAUCHON ▲

Montréal, Québec

Président exécutif
Groupe Capitales Médias

GILLES LAURIN ▲▲

Durham-Sud, Québec

Administrateur de sociétés
Président du comité des ressources humaines
Quittera ses fonctions au Conseil d'administration
en date du 11 juillet 2019

JEAN-YVES LEBLANC ●

Ville Mont-Royal, Québec

Administrateur de sociétés
Administrateur principal indépendant
Président du comité d'audit et
de gouvernance d'entreprise

GERMAIN OUELLET

Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup, Québec

Vice-président principal Ressources humaines
Premier Tech
Secrétaire de la Société

PIERRE RACINE ●

Pointe-Claire, Québec

Administrateur de sociétés

De gauche à droite : Bernard Bélangé, Pierre Racine, Germain Ouellet, Martin Cauchon,
Jean-Yves Leblanc, Jean Bélangé et Gilles Laurin

▲ Membre du comité des ressources humaines
● Membre du comité d'audit et de gouvernance d'entreprise

REVUE FINANCIÈRE

L'EXERCICE 2019, SOUS LE SIGNE DE LA CROISSANCE

L'exercice 2019 s'inscrit dans le plan long terme de développement et de croissance pérenne de Premier Tech, en déploiement depuis plus de 25 années, et, en ce sens, se veut satisfaisant aux yeux de notre Équipe Leadership.

L'entreprise a en effet enregistré une augmentation de son chiffre d'affaires supérieure au budget établi pour l'exercice, avec 11,2 % de croissance, tout en réalisant un bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (BAIIA d'exploitation) de 8,8 % pour la période, et ce dans un contexte de croissance organique soutenue et de concurrence présentant de nombreux défis sur divers segments de marchés partout dans le monde.

À nouveau cette année, Premier Tech a connu une croissance organique supérieure à sa croissance externe, et ce malgré cinq acquisitions d'entreprises réalisées au cours de l'exercice 2019. Ces acquisitions ont contribué aux résultats de l'exercice 2019 pour une période moyenne de dix mois et a porté à près de 24 millions de dollars la croissance par acquisition enregistrée par l'entreprise, comparativement à une croissance organique de l'ordre de 65 millions de dollars.

Au cours des cinq dernières années, Premier Tech a maintenu 64 % de croissance organique et 36 % de croissance externe, en adéquation avec sa stratégie d'investissement en IR&D et de croissance par acquisition, ce qui donne le ton et l'élan nécessaires à l'atteinte des objectifs établis dans sa VISION 2023. Ce résultat représente 357,6 millions de dollars de croissance totale générée par l'entreprise depuis 2014, ce qui lui permet d'afficher un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 11 % sur cette période.

Nous amorçons maintenant l'exercice 2020 avec énormément de vélocité sur nos différents segments de marchés ainsi que d'excellents carnets de commandes dans l'ensemble de nos Unités d'Affaires. Notre budget pour le prochain exercice financier prévoit d'ailleurs un chiffre d'affaires de 920 millions de dollars, ce qui représente une croissance projetée de 37,3 millions de dollars, ou 4,2 %, et ce, avant toute croissance externe supplémentaire.

En ce qui concerne notre performance financière, nous estimons un retour à un BAIIA d'exploitation de l'ordre de 9,1 à 9,3 % pour l'exercice 2020, représentant ainsi une amélioration du BAIIA d'exploitation autant en chiffre absolu qu'en pourcentage du chiffre d'affaires.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

EXERCICE FINANCIER TERMINÉ LE 2 MARS 2019

Le Rapport Premier Tech inclut des énoncés prospectifs concernant des objectifs, des projections, des estimations, des attentes, des prévisions et des prédictions de la Société ou de la direction. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes tels que croire, prévoir, estimer, s'attendre et évaluer, à la forme affirmative ou négative, ainsi que d'expressions apparentées.

La Société tient à rappeler que ces énoncés prospectifs, par leur nature même, comportent des incertitudes et des risques importants.

Par conséquent, les actions ou résultats de la Société pourraient différer considérablement de ce qui est indiqué, explicitement ou implicitement, dans de tels énoncés.

Le bénéfice avant les intérêts sur la dette à long terme, les intérêts et frais bancaires, les impôts sur le bénéfice et les amortissements (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements : le BAIIA) est une mesure qui n'a aucune définition normalisée selon les Normes comptables canadiennes pour les entreprises à capital fermé (NCECF). Il est présenté dans ce Rapport Premier Tech pour offrir au lecteur des renseignements supplémentaires concernant l'évolution des résultats des activités de la Société.

Sauf indication contraire, tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

FACTEURS EXTERNES À PRENDRE EN CONSIDÉRATION

Active dans différents secteurs d'affaires, Premier Tech est soumise à plusieurs impondérables dont elle doit tenir compte afin de maintenir sa croissance et atteindre une performance financière satisfaisante. Ces facteurs externes incluent notamment la gestion du risque de crédit, les taux de change, les taux d'intérêt, les conditions climatiques, les facteurs économiques généraux et la concurrence, ainsi que divers autres risques opérationnels et financiers.

Dans ce contexte, la Société se doit d'être prévoyante et proactive en plus de s'adapter aux diverses conditions des marchés qu'elle dessert, qu'elles soient économiques, climatiques, opérationnelles ou concurrentielles.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

ÉVOLUTION DES VENTES

Le chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice financier terminé le 2 mars 2019 a atteint 882,7 millions de dollars, ce qui représente une croissance de 89,1 millions de dollars, soit 11,2% du chiffre d'affaires, comparativement à celui de la période de douze mois précédente, qui était de 793,6 millions de dollars. Cette croissance provient des acquisitions d'entreprises réalisées au cours des exercices financiers 2018

et 2019 pour 23,9 millions de dollars et d'une croissance organique à hauteur de 65,2 millions de dollars, soit 8,2% de croissance organique par rapport au chiffre d'affaires de l'exercice financier précédent. Cette performance fait suite à une croissance de 9,8% réalisée au cours de l'exercice financier 2018, ce qui situe à 10,5% la croissance annuelle composée des deux dernières années.

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

89,1 M\$

↑ 11,2%

Au cours de l'exercice 2019, le chiffre d'affaires du Groupe Équipements Industriels (IEG) a crû de 18,1% (25,5% en 2018), celui du Groupe Technologies Environnementales (ETG) a progressé de 6,5% (19,7% en 2018) et le Groupe Horticulture et Agriculture (GHA) a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 4,7% (suivant un recul de 4,1% en 2018).

ÉVOLUTION DU RATIO ACTIFS/CHIFFRE D'AFFAIRES

Alors qu'elle présentait 0,94\$ d'actif total en fin d'exercice financier pour chaque dollar de chiffre d'affaires réalisé pendant l'exercice 2014, la Société a progressivement amélioré l'utilisation de ses actifs puisqu'en 2019 elle présente 0,82\$ d'actif total pour chaque dollar de chiffre d'affaires réalisé. Sur la réduction de 0,12\$ par dollar de chiffre d'affaires, environ 0,05\$ provient de la baisse du ratio des actifs du fonds de roulement par dollar de chiffre

d'affaires, tandis que le solde de la réduction, soit 0,07\$, provient de la baisse du ratio d'actifs à long terme par dollar de chiffre d'affaires, ce qui reflète une meilleure utilisation des capacités de production et des actifs dont dispose la Société. Par ailleurs, le total des actifs en proportion du chiffre d'affaires à la fin de l'exercice 2019 représente près de 0,01\$ de moins qu'à la fin de l'exercice 2018.

0,82\$

ACTIF TOTAL PAR \$ DE C.A. 2019

0,94\$

ACTIF TOTAL PAR \$ DE C.A. 2014

0,12\$

AMÉLIORATION DE L'UTILISATION DES ACTIFS PAR \$ DE C.A.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

2009 vs 2019

CHIFFRE D'AFFAIRES



ÉQUIPIERS



BALAI D'EXPLOITATION



USINES



CHIFFRE D'AFFAIRES

882,7^M\$

BAlIA 2019

77,7^M\$

CROISSANCE TOTALE DEPUIS 5 ANS

358,1^M\$

64%

ORGANIQUE

36%

PAR ACQUISITION

CROISSANCE BAlIA DEPUIS 2014

29,7^M\$



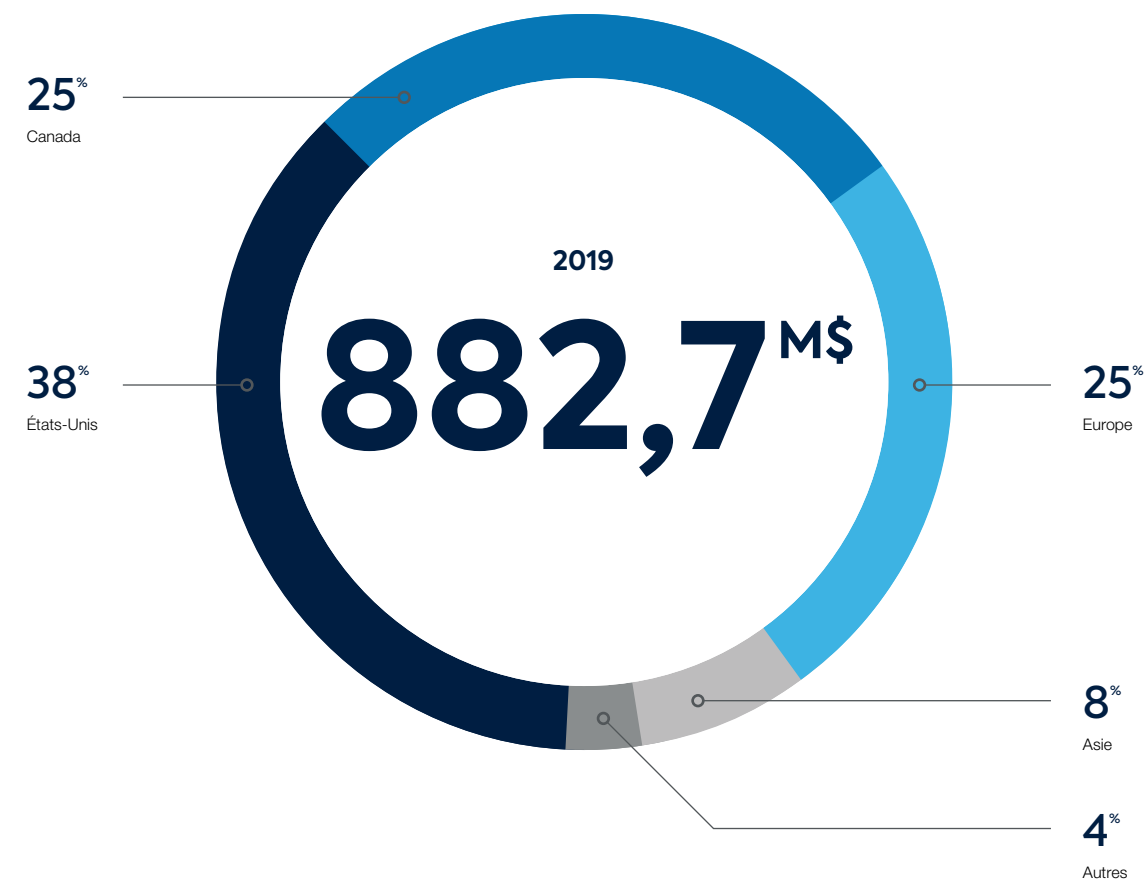
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

GHA a réalisé près de 12 % de son chiffre d'affaires sur le territoire de l'Union européenne en 2019 comparativement à 11 % en 2018 compte tenu de l'acquisition de TerreauxSTAR en cours d'exercice 2019. Conséquemment, la proportion du chiffre d'affaires de GHA réalisé à partir de l'Amérique du Nord est passée de 89 % en 2018 à 88 % en 2019, dont approximativement 42 % aux États-Unis et 45 % au Canada. GHA est donc principalement exposé aux fluctuations du taux de change entre le dollar américain et le dollar canadien compte tenu que la vaste majorité de ses opérations manufacturières nord-américaines sont réalisées au Canada et, dans une mesure nettement moindre, entre l'euro et le dollar canadien.

IEG, qui a réalisé environ 67 % de son chiffre d'affaires en Amérique du Nord (67 % en 2018), est aussi exposé aux variations du taux de change entre la devise américaine et la devise canadienne, puisque la majeure partie de ses activités de fabrication ont lieu en territoire canadien alors que la majorité de ses ventes sont réalisées en dollars

américains. L'Europe représente maintenant environ 23 % du chiffre d'affaires d'IEG (25 % en 2018) alors que l'Asie et l'Océanie représentent environ 10 % du chiffre d'affaires d'IEG (8 % en 2018) compte tenu de la croissance organique qui y a été réalisée en 2019 et de l'acquisition de Kockums Bulk Systems basée à Melbourne en Australie et qui a été réalisée en tout début d'année financière 2019.

De son côté, ETG, qui a réalisé environ 25 % de son chiffre d'affaires en Amérique du Nord (27 % en 2018), environ 65 % en Europe (64 % en 2018) et environ 10 % en Asie (9 % en 2018), a relativement peu eu à composer avec les variations des taux de change puisque ses revenus, ses dépenses et ses investissements étaient presque équilibrés dans chacune des quatre principales devises dans lesquelles il réalise ses opérations. Fait à noter, ETG demeure notre seul Groupe d'affaires dont les ventes et les opérations manufacturières sont réalisées dans une plus grande mesure en Europe qu'en Amérique du Nord.

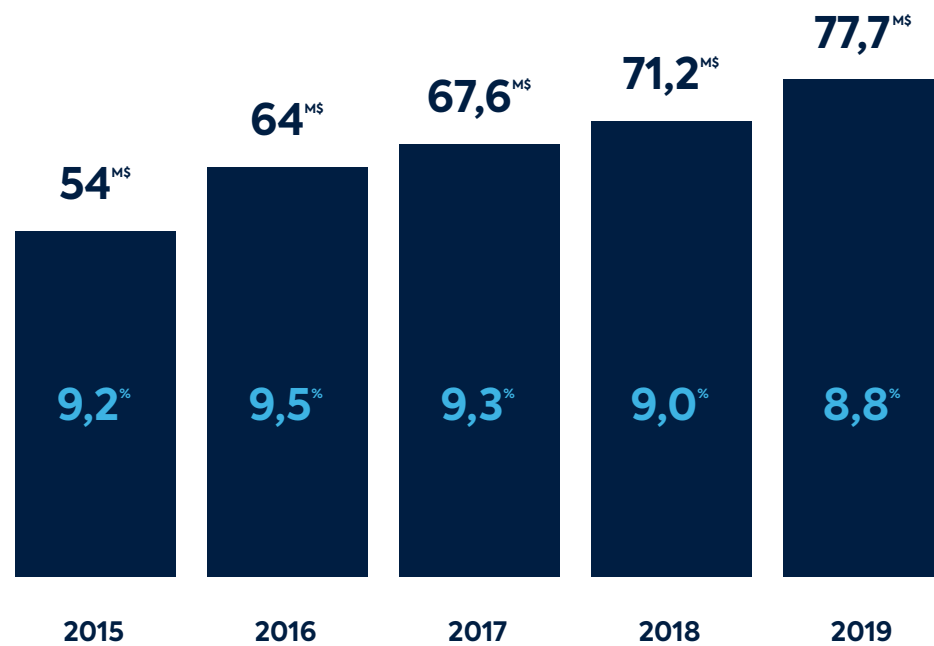


DÉPENSES D'EXPLOITATION ET BÉNÉFICE AVANT INTÉRÊTS, IMPÔTS ET AMORTISSEMENTS

Les dépenses d'exploitation, nettes des autres revenus mais excluant l'impact des éléments inhabituels, ont représenté 91,2 % du chiffre d'affaires de l'exercice 2019, comparativement à 91 % en 2018, à 90,7 % en 2017, à 90,5 % en 2016 et 90,8 % en 2015.

On constate donc une légère détérioration de la performance financière de la Société en pourcentage de son chiffre d'affaires au cours des deux derniers exercices financiers par rapport à ses trois exercices financiers précédents.

BAIIA D'EXPLOITATION



● % du chiffre d'affaires

ÉVOLUTION DU BAIIA D'EXPLOITATION

Parallèlement, le BAIIA d'exploitation a augmenté de 6,5 millions de dollars pour atteindre 77,7 millions de dollars au 2 mars 2019, comparativement aux 71,2 millions de dollars de l'exercice financier précédent et aux 67,6 millions de dollars de l'exercice financier terminé en 2017.

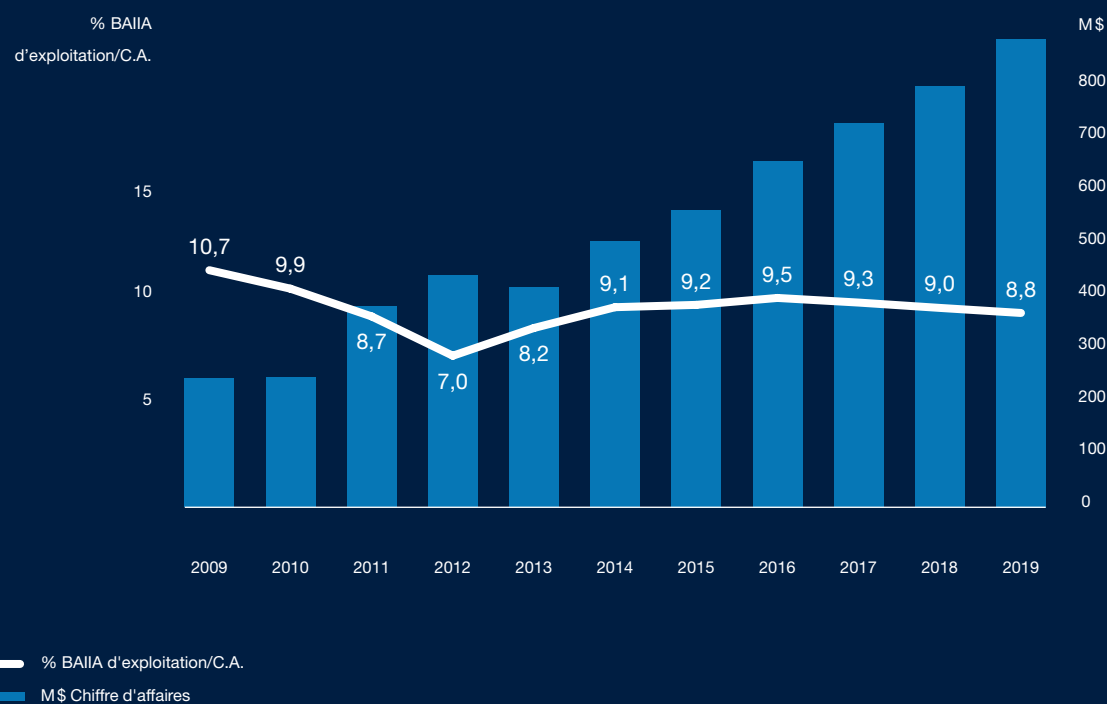
Le BAIIA d'exploitation a affiché une croissance de quelque 10,1 millions de dollars au cours des deux derniers exercices et de 13,7 millions de dollars au cours des trois derniers, soit des augmentations de 14,9 % sur deux ans et de 21,4 % sur trois ans.

En 2009 et 2010, le chiffre d'affaires a connu une période de relative stabilité en dollars, bien que la Société ait enregistré des volumes accrus d'expéditions qui ont souffert de fluctuations défavorables des taux de change. Une période

de croissance soutenue a suivi de 2011 à 2019, tant en volumes qu'en dollars. Dans l'intervalle 2009-2019, le BAIIA d'exploitation en pourcentage de chiffre d'affaires a fluctué, passant de 10,7 % en 2009 à un creux de 7 % en 2012, pour ensuite connaître une progression soutenue de 2013 à 2016, où il a atteint 9,5 %. Les pourcentages ont ensuite reculé légèrement au cours des trois derniers exercices, à 9,3 %, à 9 % et à 8,8 % respectivement. L'évolution de la distribution des ventes et de la performance financière selon les industries dans lesquelles évolue la Société explique l'évolution du BAIIA d'exploitation en pourcentage du chiffre d'affaires. La Société déploie diverses initiatives en vue de générer de nouveau un BAIIA d'exploitation supérieur à 10 % de son chiffre d'affaires conformément à l'objectif établi par l'Équipe Leadership dans la VISION 2023.



CHIFFRE D'AFFAIRES ET BAIIA D'EXPLOITATION



FONDS DE ROULEMENT ET ACTIF TOTAL

Le fonds de roulement de la Société a connu une croissance soutenue de 2009 à 2012 pour demeurer relativement stable en dollars depuis, oscillant entre 70 et 83 millions de dollars.

Le fonds de roulement en pourcentage du chiffre d'affaires annuel a quant à lui fluctué principalement entre 9,9 % et 17,2 % du chiffre d'affaires entre 2009 et 2018, avec un sommet hors norme en 2010 lorsque la Société a reclassé un placement à long terme à titre de placement à court terme et un autre en 2012, suivant la réalisation d'une opération de refinancement de 42 millions de dollars de prêts à terme ayant entraîné une injection équivalente dans le fonds de roulement. On constate une amélioration de l'efficacité de l'utilisation du fonds de roulement par la Société au cours des années 2013 à 2018, la proportion du chiffre d'affaires ayant diminué de 39 %, passant de 16,2 % du chiffre d'affaires annuel en 2013 à 9,9 % en 2018.

La baisse importante du fonds de roulement en proportion du chiffre d'affaires entre 2018 (9,9 %) et 2019 (8,3 %) découle directement du financement temporaire à même la marge de crédit d'exploitation d'environ 18 millions de dollars d'acquisitions d'immobilisations corporelles qui seront refinancées par du financement à long terme au cours du premier semestre de l'exercice 2020. Si cette opération de financement avait plutôt eu lieu au cours du dernier trimestre de l'exercice 2019, le fonds de roulement en dollars se serait élevé à 89 millions de dollars, le fonds de roulement en proportion du chiffre d'affaires aurait alors présenté une légère augmentation à 10,3 %.

Par ailleurs, on constate la stabilité du modèle d'affaires de la Société, qui entraîne des proportions relativement constantes d'utilisation d'actifs à court terme et d'actifs à long terme.

CHIFFRE D'AFFAIRES

882,7^{M\$}

FONDS DE ROULEMENT



ACTIF TOTAL



- Actifs à court terme
- Actifs à long terme
- Actifs totaux

FINANCEMENT ET PERSPECTIVES

Au cours de l'exercice financier 2019, outre la baisse de 0,2 % du BAIIA d'exploitation en pourcentage du chiffre d'affaires, la Société a vu sa performance financière évoluer conformément aux attentes de ses actionnaires et partenaires financiers. Au 2 mars 2019, la Société respectait tous les ratios applicables en vertu de ses conventions de financement. De plus, la direction estime qu'elle les respectera, ainsi que les autres obligations

relatives à ses ententes de financement, tout au long du prochain exercice financier, qui se terminera le 29 février 2020. Elle est aussi d'avis que ses sources de financement actuelles et prévues lui permettront de poursuivre ses activités d'exploitation, d'investissement et d'Innovation, Recherche et Développement (IR&D) en conformité avec sa VISION 2023.

MARGE DE CRÉDIT

Au cours de l'exercice financier 2019, l'utilisation moyenne des marges de crédit d'exploitation s'est élevée à 63 millions de dollars (51 millions de dollars en 2018 et 42 millions de dollars en 2017). La forte hausse survenue entre 2017 et 2018 (plus de 9 millions de dollars) ainsi qu'entre 2018 et 2019 (plus de 12 millions de dollars) découle principalement du financement temporaire, à même la marge de crédit d'exploitation, du paiement du prix d'achat de certaines acquisitions d'entreprises et d'importantes acquisitions d'immobilisations corporelles réalisées au cours des exercices financiers 2018 et 2019, alors que le financement à long terme de ces acquisitions n'a été déboursé qu'à la fin des exercices financiers 2018 et 2019 ainsi qu'au début de l'exercice financier 2020. Au 2 mars 2019, la Société disposait d'une marge de crédit d'exploitation dont la limite autorisée varie entre 80 et 105 millions de dollars selon la période de l'année, contractée auprès de la Banque Canadienne Impériale de Commerce et de BMO Banque de Montréal. Cette marge de crédit d'exploitation a été renouvelée pour une période de cinq ans le 31 janvier 2018. Dans le cadre de cette opération, la Société a obtenu la possibilité de réaliser des emprunts en euros et en livres sterling en plus de maintenir sa possibilité d'emprunter en dollars canadiens et en dollars américains. Finalement, cette marge de crédit prévoit la possibilité d'augmenter la limite de financement

autorisé jusqu'à concurrence de 150 millions de dollars moyennant l'existence de garanties suffisantes quant aux inventaires et aux comptes clients. Cette marge de crédit d'exploitation possède donc les attributs nécessaires pour permettre à la Société de faire face à ses besoins de financement dans le cadre de sa croissance soutenue et de la poursuite de ses activités d'exploitation et d'investissement.

Compte tenu de sa croissance prévue, de diverses acquisitions d'entreprises et de ses autres projets d'investissement financés en tout ou en partie à même la disponibilité nette sur la marge de crédit au cours des exercices 2018 et 2019, et en l'absence de nouvelles acquisitions d'entreprises financées à même sa marge de crédit en 2020, la Société prévoit que l'utilisation moyenne de sa marge de crédit d'exploitation sera de l'ordre de 56 millions de dollars au cours de l'exercice financier 2020. La disponibilité nette prévue sur la marge de crédit d'exploitation de la Société, prévue à hauteur de 46 millions de dollars en moyenne pour l'exercice financier 2020 (34 millions de dollars en 2019), lui permet de disposer d'une grande marge de manœuvre, grâce à laquelle elle peut à la fois faire face aux besoins saisonniers de ses différentes Unités d'Affaires et disposer des ressources financières nécessaires pour saisir les occasions d'affaires qui pourraient se présenter à elle.

FINANCEMENT PAR EMPRUNT À LONG TERME

Le 28 février 2018, la Société a mis en place une facilité de crédit accrue à 165 millions de dollars avec ses principaux prêteurs à terme, à savoir Financement Agricole Canada, Roynat Capital et Banque de Développement du Canada, et a encaissé une somme de 16,5 millions de dollars, ce qui a porté à 100 millions de dollars le montant total déboursé auprès de la Société par ces prêteurs.

Une somme additionnelle de 25 millions de dollars a été déboursée le 29 novembre 2018 et injectée au fonds de roulement pour le refinancement d'acquisitions d'entreprises et d'immobilisations corporelles réalisées au cours des exercices 2018 et 2019. Le solde autorisé de 40 millions de dollars représente un prêt à terme préapprouvé à utiliser pour financer des acquisitions d'entreprises d'ici février 2021. Une tranche de 25 millions de dollars de ces prêts fait l'objet d'un moratoire de remboursement de capital de quatre ans et sera ensuite remboursable annuellement en fonction des flux monétaires excédentaires générés par la Société, tout solde sur ces 25 millions de dollars étant dû au douzième anniversaire du déboursé. Le solde de ce prêt, 140 millions de dollars, est par ailleurs remboursable mensuellement en versements de capital égaux sur une période de douze ans à partir de la date du déboursé. Au 2 mars 2019, le solde dû en vertu de cette facilité de crédit s'élevait à 116,7 millions de dollars sur les 125 millions de dollars encaissés à ce jour par la Société.

Le 14 février 2018, la Société et le Fonds de solidarité FTQ ont convenu de consolider les obligations non remboursées, qui totalisaient alors 46,9 millions de dollars, afin qu'elles soient remboursées sur une période de sept ans par versements mensuels de capital de 400 000 dollars, plus intérêts, le solde de 13,3 millions de dollars étant remboursable en février 2025. La même date, la Société a conclu avec le Fonds de solidarité FTQ une entente de financement préautorisé de 25 millions de dollars, sous forme d'obligations non garanties, pour le financement d'une partie des acquisitions d'entreprises que la Société réalisera jusqu'en février 2021. Une somme de 6 millions de

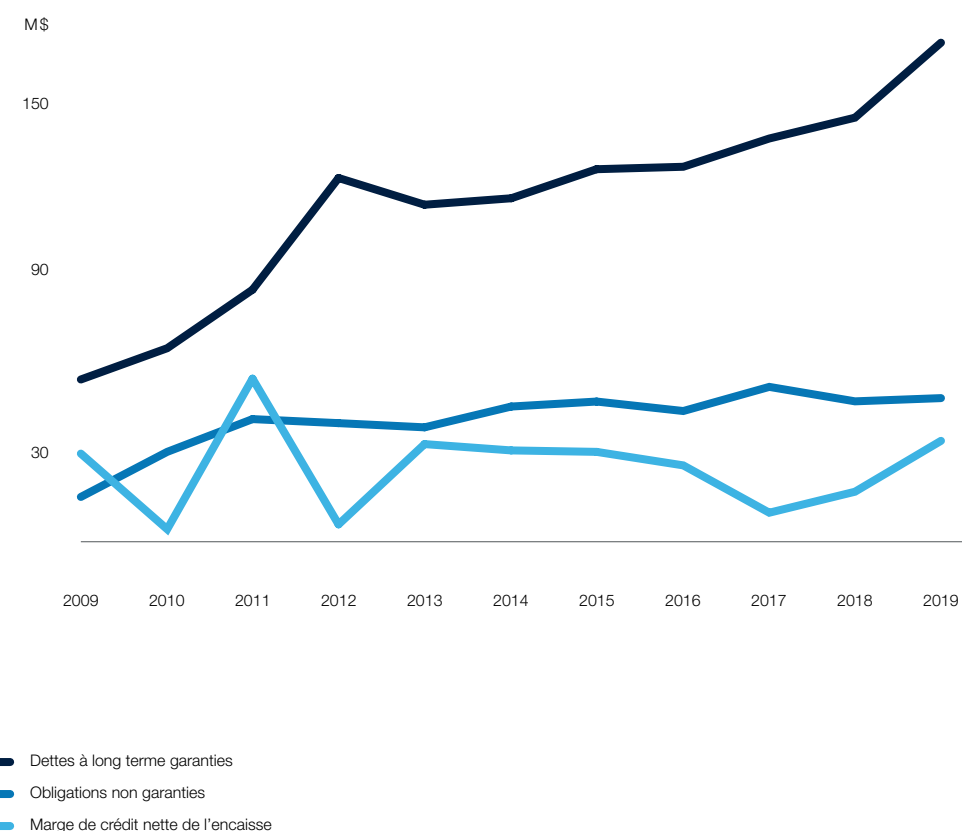
dollars a été déboursée le 27 février 2019, laissant ainsi 19 millions de dollars de disponibles en vertu de cette facilité de crédit.

Au cours de son exercice financier 2016, la Société a conclu un prêt de 6 millions d'euros (environ 8,5 millions de dollars) avec la Banque HSBC et la Banque publique d'investissement en France afin de faciliter le développement de son Groupe Technologies Environnementales sur ce territoire, tant par le soutien de son fonds de roulement que par l'ajout de capacités de production. Cette opération de financement visait aussi à permettre à la Société de se doter de sources de financement local sur les territoires où elle est présente, de manière à ce qu'elle diversifie sa base de financement et bénéficie d'une couverture naturelle pour certains flux monétaires générés en devises étrangères.

Le 14 novembre 2017, la Société a conclu une entente de financement à terme sans intérêt d'une durée de huit ans avec le Gouvernement du Québec pour un montant pouvant atteindre 18 millions de dollars. Les déboursés d'Investissement Québec en vertu de cette entente de financement seront en fonction des investissements en immobilisations corporelles réalisés dans le cadre du programme AVENIR de la Société, lequel prévoit des investissements en immobilisations corporelles à hauteur de 53,5 millions de dollars entre novembre 2016 et octobre 2019. La première demande de déboursé en vertu de ce prêt a été déposée au cours de l'automne 2018 et le déboursé de prêt d'environ 11 millions de dollars sera effectué au cours du premier semestre de l'exercice financier 2020.

Au cours de l'exercice 2019, la Société a encaissé 7 millions de dollars sur un prêt total de 12 millions de dollars consenti par la Caisse centrale Desjardins, lequel est relatif à la construction d'un immeuble à bureaux que la Société occupe depuis septembre 2018. Le solde de ce prêt (5 millions de dollars) sera déboursé au cours du premier semestre de l'exercice financier 2020.

ÉVOLUTION DES DETTES PORTANT INTÉRÊT



AUDITEURS

ERNST & YOUNG S.R.L./S.E.N.C.R.L.

QUÉBEC (QUÉBEC)

CANADA

PRINCIPAUX PARTENAIRES FINANCIERS

BANQUE CANADIENNE IMPÉRIALE DE COMMERCE

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA

BANQUE HSBC

BANQUE PUBLIQUE D'INVESTISSEMENT (FRANCE)

BMO BANQUE DE MONTRÉAL

CAISSE CENTRALE DESJARDINS

EXPORTATION ET DÉVELOPPEMENT CANADA

FINANCEMENT AGRICOLE CANADA

FONDS DE SOLIDARITÉ FTQ

INVESTISSEMENT QUÉBEC

ROYNAT CAPITAL



PASSION

TECHNOLOGIES TEC
CH
LOG
S TE
OGIES TE
CHNO
OLO
CH
TE

P PREMIER
TECH

P TE

P PREMIER
TECH

P PREMIER
TECH

P PREMIER
TECH



© Premier Tech Ltée, 2019





**FAIRE LA
DIFFÉRENCE**



1, avenue Premier
Campus Premier Tech
Rivière-du-Loup (Québec)
G5R 6C1 CANADA
PREMIERTECH.COM